

PROJEKTA PARTNERI

KRISTĪNE GRĪNVALDE, projekta "KĀZAS DĀVANĀ" idejas autore, organizatore un pārstāve, sadarbībā ar kāzu portālu LĪGAVĀM.LV un kolektīvās kāzu dāvanas dāvinātājiem, turpmāk tekstā "ORGANIZATORI" no vienas puses, un LĪGAVA un LĪGAVAINIS, turpmāk abi kopā "DĀVANAS SAŅĒMĒJS", no otras puses, noslēgs savstarpēju vienošanos, kuras īstenošana saistīta ar zemāk aprakstīto "PASĀKUMU".

PASĀKUMA ILGUMS UN FORMĀTS

Pasākuma formāts un ilgums: kāzu viesu skaits – līdz 30 cilvēkiem (t.sk. jaunais pāris). Ilgums – līdz 7-9 stundām, t.sk. gatavošanās [2-3h], jaunā pāra foto un video sesija [2h], ceremonija [30 min], foto ar viesiem [30 min], kokteiļi un vakariņas ar viesiem pēc ceremonijas [2-3h].

KOLEKTĪVĀ KĀZU DĀVANA

ORGANIZATORI nenodrošina produktus un pakalpojumus, kas nav minēti "KOLEKTĪVĀS DĀVANAS" ietvaros. **DĀVANAS SAŅĒMĒJS ir atbildīgs par laulības reģistrāciju**, t.sk. par noteikta parauga iesnieguma iesniegšanu dzimtsarakstu nodaļā 2016.gada 28.aprīlī, valsts nodevas nomaksu un ar laulības ceremonijas organizēšanu saistītajiem jautājumiem.

ORGANIZATORI nodrošina sekojošus produktus un pakalpojumus, turpmāk tekstā "KOLEKTĪVĀ DĀVANA".

ORGANIZATORI patur tiesības veikt izmaiņas pasākumu plānā, projekta partneru sastāvā, kā arī dāvanas saturā.

1. Fotogrāfs | Kāzu albums - Kristine Grinvalde Photography
2. Video operatoru komanda - KANEPES FILMS
3. Ceremonijas un svinību vieta | Kokteiļi un svētku vakariņas - restorāns KOYA
4. Saldais galds - Kanēļa Konditoreja
5. Ceremonijas un svinību vietas ziedu dekorācijas | Līgavas pušķis - SHISHI Home of Beauty
6. Kāzu plānotājs un organizētājs - Pop Up Sense
7. Līgavas kleita (noma) - salons Fiancée
8. Gatavošanās vieta līgavai - viesnīca Neiburgs
9. Rīta tērps līgavai (noma) - Amoralle
10. Make-up līgavai - Dita Grauda
11. Frizūra līgavai - Inese Alšāne
12. Masāžas kurss līgavas veselībai un skaistumam - Figura Line Vecrīga
13. Gatavošanās vieta līgavainim | Matu griezumam - Rīgas Bārdzzinis

PĀRIS

Spilgtas personības, dzīvi viņi svin koši, nebaidās no neparastā, savas sapņu kāzas iedomājas spilgtas - gan emocijās, gan krāsās. Uz pieteikšanās brīdi viņi ir saderinājušies/plāno apprecēties.

LAIMĪGĀ PĀRA NOTEIKŠANA

Pāri, kuri vēlas piedalīties un saņemt dāvanā spilgtas un atmiņā paliekošas kāzas, līdz 2016.gada 23.aprīlim plkst. 24:00 aizpilda un nosūta anketu uz projekt autorei e-pasta adresi info@kristinegrinvalde.com. Anketā pāris īsumā izstāsta savu iepazīšanās stāstu un/vai īpašu notikumu, kuru piedzīvojuši kopā, piemin kādēļ tieši viņi vēlas saņemt kāzas dāvanā, kā arī pievieno 5-6 foto par sevi. Žūrija projekta ORGANIZATORU sastāvā izvēlēsies 5 pārus, kurus aicinās uz iepazīšanās intervijām 2016.gada 26.-27. aprīlī, pēc kurām tiks izvēlēts DĀVANAS SAŅĒMĒJS. Laimīgais pāris tiks paziņots 2016.gada 28.aprīlī! **Kāzas notiks 2016.gada 30.maijā.**

AUTORTIESĪBAS UN PUBLICĪTĀTE

FOTOGRĀFA un VIDEO OPERATORU uzņemtie audiovizuālie darbi ir aizsargāti saskaņā ar Latvijas Republikas Autortiesību likumu un Bernes Konvenciju par literāro un mākslas darbu aizsardzību. ORGANIZATORI patur visas autortiesības. DĀVANAS SAŅĒMĒJAM ir tiesības izmantot saņemtās fotogrāfijas un video personīgām vajadzībām, t.sk. drukājot (fotogrāfijas), sūtot ģimenes locekļiem un draugiem, kā arī publicējot web vidē personīgai lietošanai, ja fotogrāfijas vai video netiek digitāli mainīti (piemēram, ar Instagram filtriem) un publiskošanas gadījumā tiek norādīta skaidra atsauce uz autoru, piemēram "Foto: Kristīne Grīnvalde" un "Video: Kanepes Films".

Šī vienošanās vienlaicīgi kalpo par modeļu relīzi, apliecinot, ka ORGANIZATORI patur autora tiesības izmantot un publicēt projekta ietvaros uzņemtās fotogrāfijas un video publicitātei, tai skaitā, bet ne tikai - savās interneta mājaslapās, blogos, sociālajos tīklos, reklāmai, drukātos materiālos.

Ekskluzīvas publicēšanas tiesības pieder audiovizuālo darbu autoriem un portālam Līgavām.lv. DĀVANAS SAŅĒMĒJAM ir jāaskaņo audiovizuālo darbu publicēšana ārpus personīgiem profiliem sociālos tīklos, piemēram, žurnālos vai citos druku materiālos, blogos utml.

ORGANIZĒTĀ PASĀKUMA STILS

PASĀKUMA stilu raksturo košas un drosmīgas krāsas, formāts, kas atšķirsies no klasiskā un iespējami dažādi nestandarta risinājumi. Pirms pieteikuma iesniegšanas DĀVANAS SAŅĒMĒJS ir veltījis pietiekamu laiku, lai iepazītos ar ORGANIZATORU darbiem un stilu ar interneta mājas lapu un Facebook starpniecību vai izmantojot citus resursus, un paļaujas uz ORGANIZATORU radošo redzējumu organizējot PASĀKUMU. Tādējādi process, stils un gala rezultāts paliek ORGANIZATORU ziņā, piedāvājot DĀVANAS SAŅĒMĒJAM izvēles iespējas, kur tas ir attiecināms un iespējams.



PROJEKTA PARTNERI - KOLEKTĪVĀS DĀVANAS DĀVINĀTĀJI



www.kristinegrinvalde.com



www.popupsense.lv

www.popuppicnic.lv



www.shishi.lv



www.ligavam.lv



www.koyarestaurant.com

NOJUME



www.fiancee.lv



www.kanep.es



www.oksanasolnceva.lv



www.kanelakonditoreja.lv



www.neiburgs.com



www.amoralle.com



www.ditagrauda.com



www.facebook.com/inese.alsane



www.rigasbarddzinis.lv



www.figura-line.lv